

№ п/п	Критерии	Показатели					
		0 баллов	1 балл	1,5 балла	2 балла	2,5 балла	3 балла
K1	На основе данных Кейса описана текущая ситуация и динамика развития компании "Самолет плюс", приведены три характеристики о компании.	Автор работы не описал текущее состояние компании на рынке или привел аргументы, не совпадающие с данными из Кейса, или переписал выводы из данных слово в слово, не произведя анализ	Автор не проводил исследование, но нашел 1 аналог представленному продукту в материалах Кейса.	Автор провел исследование о том, как в настоящее время компания решает свою проблему, однако сфокусировался только на одном типе технологий, приведенных в Кейсе, не рассматривая альтернативы.	Автор провел исследование о том, как в настоящее время компания решает свою проблему, однако сфокусировался только на двух типах технологий, приведенных в Кейсе, не рассматривая альтернативы.	Автор провел исследование и выявил не более двух продуктов или непродуктовых решений, приведенных в Кейсе, при помощи которых в настоящее время компания решает возникающие перед ней задачи.	Автор провел исследование и выявил все продукты или непродуктовые решения, указанные в Кейсе, при помощи которых в настоящее время компания решает возникающие перед ней задачи.
K2	На основе данных Кейса проведено сравнение компании "Самолет плюс" с конкурентами, произведена оценка сильных и слабых сторон каждой компании, приведены три сильные стороны и три слабые стороны компании.	Автор не произвел анализ конкурентных решений.	Автор приводит до двух примеров конкурентных решений, приведенных в Кейсе, однако не учитывает информацию о способах решения проблемы.	Автор проанализировал два конкурентных решения, представленных в Кейсе, но не сравнил исследуемый продукт по функционалу и не смог объяснить, за счет чего исследуемая компания рассчитывает привлечь целевую аудиторию.	Автор проанализировал не менее двух конкурентных решений, представленных в Кейсе, сравнил исследуемый продукт по функционалу, однако не смог объяснить или объяснить частично, за счет чего исследуемая компания рассчитывает привлечь целевую аудиторию.	Автор проанализировал не менее трех конкурентных решений, представленных в Кейсе, сравнил исследуемый продукт по функционалу, однако частично объяснил, за счет чего исследуемая компания рассчитывает привлечь целевую аудиторию.	Автор проанализировал не менее трех конкурентных решений, представленных в Кейсе, сравнил исследуемый продукт по функционалу и объяснил, за счет чего исследуемая компания рассчитывает привлечь целевую аудиторию.
K3	На основе данных Кейса проведена оценка трендов рынка, проведен сравнительный анализ трендов с имеющимися решениями у компании "Самолет плюс", приведены примеры трех пар учтенных и неучтенных трендов о компании.	Автор не произвел оценку	Автор переписал тренды рынка, указанные в Кейсе, и не указал ни одного тренда компании	Автор описал тренды рынка, приведенные в Кейсе, провел оценку трендов рынка, привел пример не менее 1 учтенного тренда компании "Самолет плюс", сравнительную характеристику не представил.	Автор описал тренды рынка, приведенные в Кейсе, провел оценку трендов рынка, привел не менее двух учтенных и не менее 1 неучтенного трендов компании "Самолет плюс", не провел сравнение с трендами рынка или провел сравнение тезисно.	Автор описал тренды рынка, приведенные в Кейсе, провел оценку трендов рынка, привел не менее двух учтенных трендов компании, не менее двух неучтенных трендов компании "Самолет плюс", провел сравнение с трендами рынка.	Автор описал тренды рынка, приведенные в Кейсе, провел оценку трендов рынка, привел не менее трех учтенных трендов компании, не менее трех неучтенных трендов компании "Самолет плюс", провел сравнение с трендами рынка.
K4	На основе данных Кейса сделаны выводы о возможностях развития компании "Самолет плюс".	Автор не описывает про возможности развития	Автор не раскрывает тему о возможностях развития компании, отвечает тезисно, не опираясь на данные из Кейса или вовсе не опирается на данные из Кейса (предлагает решения на основе опыта, сторонней информации, не приведенной в Кейсе).	Автор не раскрывает тему о возможностях развития компании, отвечая тезисно, опираясь на данные из Кейса	Автор раскрывает тему о возможностях развития компании, описывает не менее двух возможностей развития компании, опираясь на данные из Кейса	Автор раскрывает тему о возможностях развития компании, описывает не менее трех возможностей развития, опираясь на данные из Кейса которые необходимо внести в продукт	Автор раскрывает тему о возможностях развития компании, описывает четыре - пять возможностей развития компании, опираясь на данные из Кейса которые необходимо внести в продукт
K5	На основе данных Кейса сформулированы новые направления развития.	Автор не описывает про новые направления развития	Автор не раскрывает тему о новых направлениях развития, отвечает тезисно, не опираясь на данные из Кейса	Автор не раскрывает тему о новых направлениях развития, отвечает тезисно, опираясь на данные из Кейса	Автор в общих словах пишет о новых направлениях развития, опираясь на данные из Кейса	Автор представил список до трех новых направлений развития, которые может рассмотреть компания	Автор представил список четыре-пять новых направлений развития, которые может рассмотреть компания
K6	Командная работа	Работа автора абсолютно не совпадает с работами остальных участников команды	Работа автора выдерживает композицию и структуру с остальными участниками	-	Работа автора построена композиционно с работами других участников, а также совпадают основные выводы.	-	Работа автора построена композиционно с работами других участников, а также совпадают выводы.